

PORTFOLIO__2026
POSPOLU.MEDIA / TOBIÁŠ PEXIDR

PROJECTS

Portfolio obsahuje vybrané ukázky mé tvorby a slouží jako průřez dosavadní prací. Další projekty a ukázky jsou k dispozici na vyžádání e-mailem. Portfolio je zároveň průběžně aktualizováno na www.pospolu.media/portfolio.

ABOUT ME

Přes 8 let se věnuji audiovizuální tvorbě, kreativě sociálních sítí a strategické komunikaci. Spojuji tři zaměření: videomaker, social media manager a PR specialista. Svou práci vnímám jako Creative / Art Direction pro oblast audiovizuálního obsahu a nových médií. Propojuji film, umění, design, fashion, queer estetiku a symbolismus.

SELECTED COLLABORATIONS

Farm in the Cave & Centrum současného umění DOX

Jiří Burian: Kapitán Demo, Republic of Two, Kairos Kid

Colours of Ostrava, Česká Pirátská strana, Correny, Ahinsa Shoes



E-MAIL: TOBIAS.PEXIDR@GMAIL.COM

WEB: POSPOLU.MEDIA

LINKEDIN: BIT.LY/4C3KFTY



FARM IN THE CAVE & CENTRUM SOUČASNÉHO UMĚNÍ DOX

Farma v jeskyni je mezinárodní soubor fyzického divadla sídlící v Centru současného umění DOX. Soubor vede režisér a programový ředitel DOX pro živá umění **Viliam Dočolomanský**, který obdržel nejprestižnější Evropskou cenu Nové divadelní reality. Soubor je také držitelem řady českých i mezinárodních ocenění včetně Total Theatre Award.

Pro Farmu v jeskyni jsem tvořil audiovizuální obsah a jako **Social Media Manager vedl sociální sítě**. Navrhl jsem **novou obsahovou strategii** a realizoval reels, teasery, workshopová videa, fotografie i **obsah pro reklamní obrazovky DOXu**. Součástí práce byla úzká **spolupráce s marketingovým týmem DOXu**, uměleckým i finančním vedením souboru.







JIŘÍ BURIAN: KAPITÁN DEMO, REPUBLIC OF TWO, KAIROS KID

Jiří Burian je výrazný český hudebník, skladatel a producent s rozsáhlou tvorbou napříč žánry. Mezi nejznámější a nejúspěšnější projekty patří **Kapitán Demo**, oceněné indie-folkové duo Cenou Anděl **Republic of Two**; a projekt **Kairos Kid**, propojující elektronickou hudbu s audiovizuální show. Součástí profesního portfolia jsou také spolupráce s významnými značkami, například **Mercedes-Benz**.

Pro agenturu **Karma Matters** jsem více než rok vedl komunikaci Jiřího Buriana a jeho hudebních projektů na sociálních sítích. Jako **Social Media Manager** jsem zodpovídal za strategii, kreativní směřování, obsah, audiovizuální tvorbu a komunikaci s publikem. Kampaně podporovaly růst profilů, hudební releasy, koncerty i komerční spolupráce; komunikace Republic of Two přispěla k **vyprodání turné Twin Flames** po českých historických vilách.

Pro Kairos Kid jsem režíroval a vedl realizaci sedmikamerového záznamu koncertu na festivalu **Colours of Ostrava**.



FRESH STAGE / 19.7. / 20:45



KAIROS KID

**PŘICHÁZÍ DALŠÍ PODOBA JIŘÍHO
BURIANA. JMENUJE SE KAIROS KID A
TENTOKRÁT PLUJE VE VODÁCH
FUTURE BASSU, DREAM POPU A EDM.**

BLACK



FRIDAY
MERCH DEMO



kapitandemo a 5 dalšími
kapitandemo · Původní zvuk



jiriburian a 4 dalšími
The White Stripes · Blue Orchid







republic_of_two a 2 dalšími

republic_of_two · Původní zvuk (může o

JARNÍ TURNÉ 2026

TWIN FLAMES



VILLA PELLÉ
PRAHA 8/4

ARNOLDOVA VILA
BRNO 16/4

VILA PRIMAVESI
OLOMOUC 15/4

ROMANTIK HOTEL
ELEONORA





Koncert Republic of Two ve Ville Fitz

Ke vstupence na koncert získáte 15% slevu na ubytování

20% slevu na wellness v termínu akce 24.4. 2021

REPUBLIC OF TWO

2/8



8/4 Villa Pellé, Praha

Vyprodáno.





CORRENCY

Corrency je český start-upový projekt digitální měny, který vznikl jako nový nástroj pro obnovení lokální ekonomiky po covidových opatřeních. V rámci prvního pilotního projektu v Kyjově získali obyvatelé correnty, které mohli využít u zapojených lokálních podnikatelů a část nákupu hradili z vlastních prostředků. **Pilot zapojil více než 1 500 obyvatel** a přinesl místním obchodníkům téměř **2 miliony korun**.

U začátku projektu jsem působil v úzkém pětičlenném týmu se zakladatelem Corrency a **zodpovídal za sociální sítě a jejich obsahovou komunikaci**. Mým úkolem bylo pomoci uvést zcela nový koncept na trh, srozumitelně vysvětlit jeho fungování a podpořit úspěšné spuštění pilotního projektu v Kyjově.

Úspěšný pilot se stal základem pro další rozvoj Corrency, který následně získal investory, expandoval do dalších měst a získal ocenění **Czech Smart City Awards**.


CORRENCY



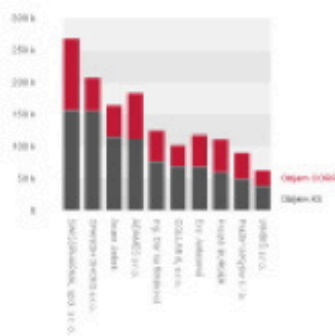
Celková podpora obchodníkům
1 940 392 Kč

3 482 transakcí
718 643 CORR
1 221 749 Kč

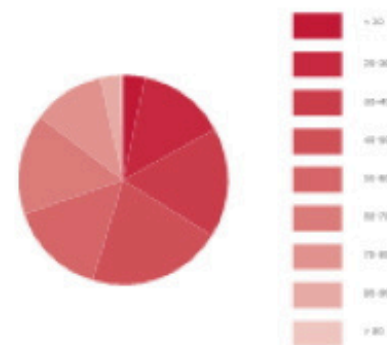
Průměrná výše uplatněných
correntů při transakci **206,3**

Výsledky pilotního projektu Corrency v Kyjově

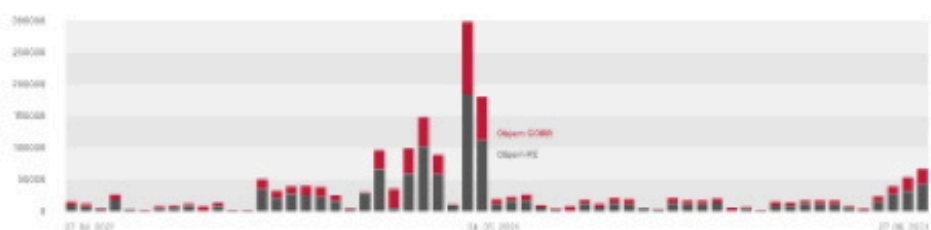
Obchodníci s největším objemem transakcí s correntem



Čerpání correntů dle věku



Průběh čerpání correntů





ČESKÁ PIRÁTSKÁ STRANA – PRAHA 2

Pro Českou pirátskou stranu na Praze 2 jsem pracoval v letech 2018–2021 jako **PR Consultant a Content Creator**. Zodpovídal jsem za komunikaci a sociální sítě **Magdaleny Valdmanové**, zastupitelky Prahy 2, předsedkyně místního sdružení a poradkyně primátora hl. m. Prahy. Současnou kandidátku na starostku Prahy 2. Současně jsem působil jako mladý PR poradce zastupitelského klubu Pirátů Praha 2.

V komunální kampani 2018 jsem měl na starosti **komunikace na sociálních sítích a tvorbu audiovizuálního obsahu**. Piráti ve volbách obsadili druhé místo a získali **sedm mandátů** v Zastupitelstvu MČ Praha 2.

Podílel jsem se také na vzniku **Pirátské klubovny Šemík** – otevřeného prostoru pro neformální setkávání politiků s občany, veřejné a kulturní akce. V klubovně byl navíc malířský ateliér. Působil jsem také v **Redakční radě Novin Prahy 2** a spolupracoval na komunikaci Milostivého léta a iniciativ proti nepoctivým směnárnám.





MILOSTIVÉ LÉTO

ZBAVTE SE

EXEKUCÍ JEDNOU PROVŽDY!

EXEKUCI
ZABAVENO

SOUJINÍ

PORADÍME VÁM, JAK NA TO!

Občané mají právo
vyjádřit svůj názor.



DRAMA NA REDAKČNÍ RADĚ



Magdalena Valdmanová

BOJUJI PROTI NEPOCTIVÝM SMĚNÁRNÁM,
POPERU SE I ZA MLADÉ!

LYDIE FRANKA BARTOŠOVÁ

knihovnice - 35 let
kandidátka č.4



AHINSA SHOES

Ahinsa shoes je **česká značka barefoot obuvi založená fyzioterapeutem Lukášem Klimperou**. Vznikla s myšlenkou vytvořit zdravou, kvalitní a eticky vyráběnou obuv, která respektuje přirozený pohyb lidského chodidla. Z původně malého startupu s ruční výrobou nedaleko Brna se Ahinsa shoes postupně etablovala mezi **přední české barefoot značky** a dnes provozuje vlastní **kamennou prodejnu v centru Prahy**.

V začátcích Ahinsa shoes jsem **zodpovídal za sociální sítě a obsahovou komunikaci značky**. Podílel jsem se na tvorbě obsahu, prezentaci produktů a budování povědomí o tehdy začínajícím brandu. Součástí práce byla účast na **prodejních a prezentačních akcích**, kde jsme značku představovali přímo zákazníkům a pomáhali ji dostat do veřejného prostoru.

Ahinsa shoes pro mě byla jednou z prvních zkušeností s budováním startupové značky prostřednictvím sociálních sítí, obsahu a přímé komunikace se zákazníky.



SHADOWING PROGRAM ZRÁDCI & PRAXE

V roce 2025 jsem absolvoval shadowing program režie a kamery na natáčení druhé série reality show Zrádci, pod vedením režiséra **Markuse Kruga**. Formát The Traitors obdržel cenu BAFTA a patří celosvětově mezi nejpopulárnější televizní pořady.

Druhá série se stala nejsledovanějším pořadem platformy Prima+ roku 2025 a její obsah zaznamenal přes 83 milionů impresí na sociálních sítích.

Další profesní zkušenost jsem získal formou brigády na pozici Client Service v **Universal Production Partners**, jednom z největších VFX postprodukčních studií v Evropě. Studio UPP se podílelo na mezinárodních produkcích Barbie, Captain America: Brave New World a získalo cenu Emmy.

V rámci středoškolského studia jsem absolvoval praxe v **České televizi na oddělení výroby a tvorby televizních pořadů** na pořadu **ArtZóna**. Nadále se snažím vzdělávat a získávat nové zkušenosti napříč obory.





JIŘÍ FERÓ BURDA

ADAM VACULA

STOPAŘ



SCÉNÁŘ, REŽIE A KAMERA TOBIÁŠ PEKODR, PRODUKCE A KAMERA VLADIMÍR KOČÁK, ZVUK, PRODUKCE, STRŽÍ
A POSTPRODUKCE PAVEL MACHÁLEK, MAGY ALŽBĚTA BARTOŠOVÁ, VEDOUcí PROJEKTU SAMIR BAJD,
HRAJÍ JIŘÍ FERÓ BURDA A ADAM VACULA, PODPOŘENÍ SPONZORŮM RAIMUND MYSLÍK A FILIP REJZEK

MAKE-UP
INSTITUTE

PANSKÁ



contact: tobias.pexidr@gmail.com
web: pospolu.media